



جدول 1- لیست طبقه بندی و هزینه های حضور

در سمینار IMP 2030

(خواهشمند است قبل از تصمیم برای ثبت نام و انتخاب گروه، به دقت جدول زیر را مطالعه فرمایید)

ر	امتیازات هر گروه	ثبت نام در گروه درجه 1	ثبت نام در گروه درجه 2	ثبت نام در گروه درجه 3	ثبت نام دانشجویی ⁽¹⁾	ثبت نام مشتریان شرکت	توضیحات
1	حضور در همایش	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت		
2	استفاده از اتاق ملاقات خصوصی ⁽²⁾	مثبت	مثبت	منفی	منفی	مثبت	
3	دریافت فیلم و عکس های خاص سمینار	مثبت	مثبت	منفی	منفی	مثبت	حداقل یک ماه پس از برگزاری
4	دریافت CD فایل صوتی	مثبت	منفی	منفی	منفی	مثبت	"
5	دریافت فایل تصاویر	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	"
6	دریافت چکیده مقالات ارائه شده	مثبت	مثبت	منفی	منفی	مثبت	"
7	دریافت گواهی رسمی حضور در سمینار	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	حداقل دو ماه بعد. لطفا به توضیح بند 3 توجه شود
8	اجازه قرار دادن استند تبلیغاتی در سالن برگزاری	مثبت	منفی	منفی	منفی	مثبت	لطفا به توضیحات بندهای 4، 5 و 6 توجه شود
9	دریافت بچ فلزی سمینار	مثبت	منفی	منفی	منفی	مثبت	قابل نصب روی بال کت یا مانتو
10	امکان ثبت نام و میزان تخفیف برای 4 نفر از 5 نفر	10%	5%	3%	10%	15%	ثبت نام به صورت همزمان
11	درج لوگو و نام شرکت متقاضی در فضای سمینار	مثبت	منفی	منفی	منفی	مثبت	
12	حضور در 2 مورد رقابت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مشمول جایزه
13	جوایز حضور در رقابت آگاهی از محتوای سمینار	20 میلیون ریال	10 میلیون ریال	5 میلیون ریال	10 میلیون ریال	مثبت	توضیحات بند 7
14	مجوز حضور در رقابت چیدمان	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مشمول جایزه
15	جوایز حضور در رقابت چیدمان	1.5 میلیون تومان	1 میلیون تومان	0.5 میلیون تومان	1 میلیون تومان	مثبت	توضیحات بند 7
16	رنگ بچ نام متقاضی	آبی	زرد	صورتی	سبز	مثبت	توضیحات بند 8
17	ارایه رسید قابل ارائه به ادارات کل دارایی	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	
18	هزینه ثبت نام متقاضیان همراه با 9% ارزش افزوده	3/270 میلیون تومان	2/834 میلیون تومان	2/616 میلیون تومان	763 هزار تومان	1/90 میلیون تومان	توضیحات بند های 9 و 10

توجه: برنامه موقت سمینار به محض درخواست فرم ثبت نام، برای متقاضی ارسال خواهد شد.



توضیحات:

1- ثبت نام دانشجویان فقط با ارایه نامه معرفی دانشکده مربوطه و ارسال پشت و روی کارت شناسایی امکان پذیر است؛

2- در صورت رزرو رایگان تا دو ماه قبل از برگزاری سمینار، یعنی تا تاریخ 15 آذر ماه؛

3- برای اطمینان در صدور گواهینامه های دارای نمرات قبولی از درک محتوای سمینار، این گواهی ها در صورت پاسخ به پرسش های مسابقه شماره 1 سمینار (آگاهی از محتوای سمینار) توسط هیات داوران بررسی و نمره دهی شده و این نمرات در گواهی درج خواهد شد.

4- اولویت قرار دادن استند با حامیان مالی و سپس متقاضیان گروه 1 است که در این صورت باید نمونه طرح تبلیغاتی مورد نظر را تا تاریخ 15 آذرماه همراه با ارسال نامه و فایل به دفتر اجرایی ارسال نمایند؛

5- به دلیل محدودیت فضا، متقاضیان دو گروه 1 و 2 در صورت تمایل لازم است، در زمان ثبت نام و/یا حداکثر تا تاریخ 15 دی ماه دفتر اجرایی را از موضوع آگاه کرده و برای پذیرفتن آن متقاضیان گروه درجه 2 مبلغ 3 میلیون ریال و درجه 3 معادل 5 میلیون ریال به حساب دفتر برگزاری سمینار واریز نمایند؛

6- استندهای تبلیغاتی متقاضیان هر سه گروه لازم است در ابعاد 120 سانتی متر طولی و عرض متناسب با استند توسط متقاضی تهیه و روز قبل از سمینار به دفتر برگزاری تحویل شود. تهیه استند، چاپ طرح و تحویل آن به عهده متقاضیان محترم است. طرح های استندها لازم است منطبق با مقررات جاری کشور و اجازه محل برگزاری باشد؛

7- رقابت آگاهی از محتوای سمینار، پس از ارایه آخرین سخنرانی و به مدت 5 دقیقه از طریق برگه های حاوی پرسش های 4 گزینه ای برگزار شده و پاسخ دهندگان محترم پس از تکمیل پرسشنامه آن را در صندوق جمع آوری نتایج مسابقات می اندازند. مدت جمع آوری 10 دقیقه است و نفرات اول تا سوم می توانند از هر گروهی باشند. ضمناً از مبلغ جوایز رقابت ها، مالیات ارزش افزوده کسر نخواهد شد؛

8- بعد از پایان ثبت نام ردیف های نشست بر صندلی ها بر اساس تعداد متقاضیان به صورت کد رنگی تقسیم خواهد شد و در نتیجه برخی امکانات برای ردیف های جلوتر (بدون اینکه تصمیم برگزار کنندگان در طبقاتی کردن تمامی متقاضیان باشد) به صورت فیزیکی بیشتر مهیا خواهد شد.

9- با توجه به افزایش غیر قابل باور هزینه های اجاره سالن و پذیرایی ها، سعی شده است تا با توجه به دعوت رایگان از تعدادی از مسوولان اداری کشور، کمترین میزان رقم ثبت نام برای متقاضیان محترم در نظر گرفته شود. برگزار کنندگان سمینار به سود حاصله نمی اندیشند و هدف آنان آگاهی رسانی در رابطه با موضوعی است که به آینده صنعتگران کشور تعلق دارد.

10 – حامیان مالی سمینار با پرداخت بیش از 100 میلیون ریال، مشمول ثبت نام رایگان هستند و درج نام آنها و شرکت مربوطه و لوگوی شرکت مربوطه به تدریج در اطلاعات رسانه ای سمینار انجام خواهد شد.